



10 июня 2025 года, Москва

ПРОДАЖИ СТРАХОВАНИЯ – продукты, каналы, технологии

Уважаемые коллеги!

Приглашаем Вас и представителей Вашей компании принять участие в **конференции «InsurSelling-2025 – продукты, каналы, технологии»**, которая пройдет 10 июня 2025 года (конференц-зал гостиницы «Лесная Сафмар», г.Москва, ул.Лесная, д.15).

Организатор: **Медиа-Информационная Группа «Страхование сегодня»** при поддержке **Всероссийского союза страховщиков.**

Главные цели конференции – обсуждение проблем и перспектив организации и реализации продаж, каналов и схем продвижения классических и создания новых страховых продуктов и программ в современной ситуации, сложившейся за последние годы. На конференции премиями InsurSelling-2025 будут отмечены компании, добившиеся значимых результатов в трансформации продаж и их адаптации к сложным современным условиям. В ходе заседаний конференции предполагается обсудить широкий круг важных и чувствительных для страховщиков и органов власти тем и вопросов, среди которых:

- Продажи страхования – главный двигатель развития страхового рынка.
- Розничные и корпоративные продажи – главные тренды последних трех лет.
- Особенности организации продаж для различных страховых продуктов – влияние ситуации и актуальные тренды.
- Потребительская ценность страховых продуктов, осознанное приобретение, корректные продажи – главные факторы роста качества продаж.
- Долевое страхование жизни – от первых опыты к подготовке масштабного внедрения.
- Системные проблемы в каналах продаж. Демпинг, мисселинг и фрод– на пути к избавлению.
- Неопределенность, внезапность, нервозность. Как двадцатые годы поменяли менталитет, поведение и предпочтения страхователей и работу каналов продаж.
- Поколенческие сдвиги в поведении и ожиданиях клиентов. Что нужно Generation Next?
- Продуктовые стратегии страховщиков – как собирать триллионы рублей и продолжать расти.
- Продажи и продукты – дуализм или биполярность и как это оптимизировать?
- Государственные информационные сервисы и ресурсы – вклад в развитие продаж. Госуслуги, ЕСИА, АИС Страхования.
- Агентские сети – эволюция незаменимого канала на фоне тотальной цифровизации.
- Онлайн-продажи – плюсы и минусы с точки зрения страховщика и страхователя.
- Страховые брокеры – качество страховой защиты, лояльные клиенты и рост страховых премий.
- Специфика организации продаж страхования на новых территориях.
- Искусственный интеллект в продажах – возможности, ограничения, перспективы.
- «Дьявол в деталях» - плюсы и минусы банкострахования.
- Цифровые каналы – от хайпа к технологиям. Социальные сети, мобильные приложения, маркетплейсы и экосистемы сегодня, завтра и послезавтра.
- Параметрическое страхование – перспективы развития.
- Страхование военных рисков и рисков терроризма в современных условиях.
- «Короткая автогражданка» - рост продаж и потенциал влияния на всю систему ОСАГО в РФ.
- Система гарантирования в страховании жизни как дополнительный импульс для продаж НСЖ.
- Зеленое страхование – этикетка готова, а продукта пока нет. Или...?
- Халяльное страхование – можно ли сделать страхование совместимым с исламом.
- Страхование ухода по болезни и по возрасту – население стареет, спрос растет.
- Маркетплейсы – активизация продаж или деградация продуктов?
- Колл-центры как один из ключевых элементов дистрибуции – потенциал развития.
- Страхование и экосистемы – новый светлый путь или очередной лабиринт.

К участию в конференции приглашены руководители и представители Банка России, Министерства финансов РФ, Службы финансового уполномоченного, Федеральной антимонопольной службы,

профессиональных объединений страховщиков, страховых брокеров и страховых агентов, рейтинговых агентств и консалтинговых компаний, страховых организаций, компаний сферы InsurTech страховые агенты и брокеры, журналисты профильных СМИ.

Регистрация участников – 10 июня 2025 года с 9:00 до 10:00. Начало работы конференции 10:00. Окончание – 18:00.

Более подробную информацию о подготовке конференции **«InsurSelling-2025 – продукты, каналы, технологии»**, условиях участия и регистрации Вы можете найти на сайте мероприятия: <https://www.insur-info.ru/InsurSelling/>, а также скачать, перейдя по ссылкам в приложениях, или получить в **Секретариате по телефону: +7 (903) 245-92-21, e-mail: skrupejnikova@insur-info.ru, seminar@insur-info.ru.**

Будем искренне рады видеть Вас среди участников конференции!

Приложения:

Скачать:  [Анонс конференции и условия участия](#)

Скачать:  [Программа](#)

Скачать:  [Бланк заявки \(Word\)](#)